Carlos E. Ramírez

Director Creativo | Liderazgo de Equipos | Campañas Integrales | Estrategia de Marca | IA Generativa

+52 5534150204 carlos.e.ramirez00@gmail.com Linkedin https://carloseramirez.cargo.site/
Ciudad de México, México (UTC-6)

EXPERIENCIA

Director Creativo
TREiD Marketing 04/2026 - Presente

- Expandir el liderazgo creativo hacia Trade Marketing, desarrollando plataformas promocionales, programas de lealtad, activaciones experienciales y eventos de marca para marcas como Lala, Nestlé, SC Johnson y Mondelēz, orientados a generar engagement e impacto comercial.
- Transformar briefs estratégicos en ideas promocionales y experienciales de alto impacto, supervisando los conceptos desde su desarrollo inicial hasta su ejecución a gran escala en múltiples puntos de contacto con el consumidor.
- Desarrollar soluciones creativas integrales para entornos de retail y shopper, conectando la estrategia de marca con experiencias en punto de venta, promociones y engagement del consumidor.
- Integrar tecnología al desarrollo creativo, implementando bots, plataformas de programas de lealtad y sistemas digitales que dan vida a ideas promocionales y experienciales.

Director Creativo
D14S 03/2023 - 04/2026

- Liderar la dirección creativa de Jumex US y XOT Energy, desarrollando campañas culturalmente relevantes para el mercado hispano en EE. UU.
- Dirigir la estrategia creativa y la ejecución de campañas integrales para Conagra Brands, incluyendo Del Monte, Hunt's y ACT II, fortaleciendo la visibilidad de marca y el engagement de la audiencia.
- Liderar equipos creativos multidisciplinarios de 16 personas en desarrollo de conceptos, dirección de arte, copywriting y ejecución de campañas.
- Supervisar la producción creativa y los estándares de calidad desde el concepto inicial hasta la entrega final.

Director Creativo Digital
VML / Wunderman Thompson 07/2022 - 05/2023

- Liderar la estrategia creativa digital de Volkswagen, guiando equipos multidisciplinarios de 10 personas y fortaleciendo la consistencia de marca y el engagement de la audiencia en canales digitales.
- Participar en el Consejo Regional de Wunderman Thompson, colaborando con líderes creativos de LATAM para alinear metodologías, pensamiento estratégico y estándares creativos regionales.
- Concebir y desarrollar la Global Warming Series para The North Face, una aplicación temprana de IA generativa en publicidad.
- Liderar proyectos creativos digitales para Shell, Chimex y 3M, asegurando una sólida consistencia creativa en plataformas y puntos de contacto de marca.

Director Creativo Digital
Dentsu mcgarrybowen 05/2020 - 07/2022

- Liderar la cuenta de izzi Telecom durante casi tres años, supervisando uno de los retainers creativos más grandes de la agencia y dirigiendo la visión creativa general de la cuenta en múltiples canales.
- Dirigir campañas integrales 360° para izzi Telecom en televisión, digital y plataformas multicanal.
- Liderar la producción audiovisual y la estrategia de redes sociales de Audi, asegurando la consistencia creativa en campañas y puntos de contacto de marca.
- Desarrollar campañas creativas para Adidas, alineando identidad de marca, insights de audiencia y ejecución en plataformas digitales.

Director Creativo Integral
Grey México 03/2016 - 03/2019

- Liderar la dirección creativa integral de Sodimac, HSBC y Volvo.

Director Creativo Integral
(anónimo) 04/2015 - 03/2016

Director Creativo Digital
(anónimo) 04/2011 - 06/2015

RESUMEN

Director Creativo y Director de Arte con 16 años de experiencia en agencias de publicidad líderes, desarrollando campañas integrales, experiencias digitales y estrategias creativas para marcas globales. Combina pensamiento estratégico, dirección creativa, liderazgo en diseño y una ejecución sólida para convertir retos de negocio en ideas contundentes. Trayectoria comprobada liderando equipos creativos multidisciplinarios y entregando trabajo culturalmente relevante en canales digitales, sociales, tradicionales e integrados. Especializado en audiencias hispanas en EE. UU. y multiculturales, trade marketing y marketing experiencial, y en la integración de IA generativa al desarrollo creativo.

LOGROS

Effie de Oro para ACT II, D14S
Effie de Oro para ACT II, parte del portafolio de Conagra Brands, en reconocimiento a la efectividad creativa y de negocio de la campaña.

Top 10 Agencias Creativas de México, D14S
Contribución al posicionamiento de D14S en el Top 10 del ranking de agencias 2025 del Círculo Creativo de México, gracias a trabajo creativo premiado.

Crecimiento del Equipo Creativo de 3 a 16 Integrantes, GREY México
Crecimiento del equipo creativo de 3 a 16 integrantes en un año mediante liderazgo, desarrollo de talento y gestión creativa colaborativa.

DIY for Puerto Rico: 2 Shortlists en Cannes Lions + Oro, Plata y Bronce en Círculo Creativo, GREY México
Dirección creativa integral de DIY for Puerto Rico (2019), con dos shortlists en Cannes Lions en Promo & Activation, además de Oro, Plata y Bronce en el Círculo Creativo de México.

Cuenta de Audi México Ganada, Dentsu
Liderazgo del desarrollo creativo del pitch de Audi México, contribuyendo a ganar la cuenta integral 360° de la marca para la agencia.

Merit Awards en The One Show, (anónimo)
Liderazgo de Instaclass en redes sociales y publicidad móvil, con dos Merit Awards en The One Show 2016.

Múltiples Premios Creativos, (anónimo)
Desarrollo de experiencias digitales, móviles, sociales y web reconocidas por Círculo Creativo MX, FIAP, El Ojo y El Sol.

EDUCACIÓN

Maestría en Marketing Digital
UNITEC
2020

Licenciatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
UNITEC
2017

Certificación en Innovación y Design Thinking
CEDIM
2016

IA: Productos Digitales, Agentes y Análisis de Datos
CENTRO
2026 - Presente

Marketing de Influencers
Miami Ad School Buenos Aires
2026 - Presente

PREMIOS

- 2× Shortlist — Cannes Lions — Promo & Activation | DIY for Puerto Rico
- Oro — Círculo Creativo de México — Promo & Activation / Public Good | DIY for Puerto Rico
- Plata — Círculo Creativo de México — Media / Best Use of Stunts | DIY for Puerto Rico
- Bronce — Círculo Creativo de México — Digital, Social & Technology / Social Media | DIY for Puerto Rico
- Merit Award — The One Show — Social Media / Innovation in Social Media | Instaclass
- Merit Award — The One Show — Mobile / Advertising on Mobile Devices | Instaclass

HABILIDADES

Habilidades Blandas

Liderazgo Creativo, Pensamiento Estratégico, Desarrollo de Equipos, Toma de Decisiones, Gestión de Stakeholders, Colaboración Multifuncional, Mentoría, Negociación, Resolución de Conflictos, Resolución de Problemas, Pensamiento Crítico, Adaptabilidad

Habilidades Técnicas

Dirección Creativa, Estrategia Creativa, Dirección de Arte, Campañas Integrales, Estrategia Digital, Desarrollo de Conceptos Creativos, Branding, Desarrollo de Campañas, Liderazgo en Diseño, Estrategia de Redes Sociales, Storytelling, Desarrollo de Contenido Multiplataforma, Producción Digital, Producción Audiovisual, Insights Culturales, Presentaciones de Negocio, IA Generativa, Desarrollo Creativo Asistido por IA, Prompt Engineering, Generación de Imagen y Video con IA, Copywriting, Trade Marketing, Shopper Marketing, Activaciones Experienciales, Programas de Lealtad, Marketing Multicultural, Marketing Hispano en EE. UU.

EDUCACIÓN

Creación de Contenido con IA

CENTRO
2024

Liderazgo Creativo

Miami Ad School Buenos Aires
2024

CAPACITACIÓN / CURSOS

LIONS Nano-MBA: Creative Leadership Cannes Lions · Acreditación CPD 04/2025

LIONS Nano-MBA: AI for Marketers Cannes Lions · Acreditación CPD 04/2025

LIONS Nano-MBA: Storytelling Cannes Lions · Acreditación CPD 01/2025

LIONS Nano-MBA: Copywriting Cannes Lions · Acreditación CPD 12/2024

Creative Thinking Cannes Lions · Acreditación CPD 03/2023

Social Media Ogilvy × Cannes Lions · Acreditación CPD 02/2023

Digital Marketing Cannes Lions · Acreditación CPD 01/2023

IDIOMAS

Español	Nativo
Inglés	B2 (Intermedio alto)

TOOLS

Presentaciones:

PowerPoint, Keynote

Diseño:

Adobe Photoshop, Illustrator, Firefly

IA Generativa:

ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, Runway